

SADRŽAJ KURSA:

1-2 čas:

Važnost prisustva na društvenim mrežama (šta su društvene mreže, statistike, mogućnosti, monetizovanje prisustva na društvenim mrežama, rasprava o Facebook i Instagram mogućnostima, koliko se marketing promijenio pojavom društvenih mreža)

- Objave (sadržaj koji donosi uspjeh u online nastupu) - 100 % važnost!
- Zašto vaš marketing ne daje rezultate?
- Kreiranje i podešavanja naloga za oglašavanje (sve bitne informacije šta nam je potrebno za oglašavanje, naplata, uslovi oglašavanja i drugo)

3-4 čas:

- Odgovori na pitanja i eventualne nejasnoće sa prethodne edukacije
- Tipovi oglasnih kampanja na Facebooku
- Kreiranje oglasne kampanje
- Targetiranje i mogućnosti
- Budžetiranje
- Vrste oglasa
- Postavljanje svoje prve oglasne kampanje

5-6 čas:

- Remarketing (kako doći do kupaca koji su već posjetili Vašu Facebook ili web stranicu)
- Kreiranje remarketing kampanje
- Konverzije (praćenje broja prodaja proizvoda ili usluga)
- Custom audience (kreiranje publike od vaše email liste)
- Looklike audience (kreiranje publike slične Vašem brendu)

7-8 čas:

- Instagram (kako otvoriti nalog, kako započeti reklamiranje, povezivanje Instagrama i Facebooka)
- Tipovi oglasnih kampanja na Instagramu
- Savjeti kako povećati broj pratioca
- Tumačenje statistike i izvještaja Facebook i Instagram kampanja
- Kreiranje vizuala za društvene mreže bez upotrebe Photoshopa
- Završna razmatranja
- Dodjela sertifikata